

Kreativ, vielseitig und digital – seit zehn Jahren

Vor zehn Jahren gründete Isabelle Bechtiger-Lanter eventime. Sie organisiert eindrückliche Events, erarbeitet nachhaltige Marketingstrategien und produziert originelle und animierende Social Media-Posts für KMU-Unternehmen.

Isabelle Bechtiger-Lanter, wie kam es dazu, dass Sie 2012 Ihr eigenes Unternehmen gründeten?

Die Planung und Organisation von A bis Z faszinierten mich schon immer. Bereits in der Schule wurde ich jeweils zur Klassensprecherin gewählt, und in meinen Arbeitszeugnissen wurde mein Organisations-talent immer wieder als Stärke aufgezählt. Ich war mehrere Jahre für verschiedene Vereine und Kommissionen ehrenamtlich tätig. Da meine Eltern ein eigenes Unternehmen in der Autobranche gründeten, und ich mein Wissen und Können als frischgebackene Bankfachfrau einbringen durfte, kriegte ich früh vieles von Zuhause mit.

1994 gründete ich mit meinem ehemaligen Ehemann ein Elekt-



ro-Installationsgeschäft. Mehr als 17 Jahre war ich für sämtliche administrativen Aufgaben verantwortlich.

2008 wurde ich angefragt, den Bereich Marketing, Verkauf und Events im Sportzentrum Herisau zu übernehmen. Unter anderem war ich für die Organisation verschiedenster Grossanlässe im Sport- und Kulturbereich zuständig. 2012 entschied ich mich dann, meinen grössten Traum zu verwirklichen

und parallel mein eigenes Unternehmen zu gründen. Seit einem Jahr unterstützt mich mein Mann, der viel Erfahrung in den Bereichen Finanzen, IT und Marketing mitbringt. Nun führe ich eventime schon seit zehn Jahren.

Was ist wichtig in Ihrem Beruf und wofür brennen Sie?

Ein grosses Netzwerk ist entscheidend für meinen Beruf. Es ist mir wichtig, meinen Kundinnen und Kunden alles aus einer Hand bieten zu können. Bei Engpässen kann ich auf mein bewährtes Netzwerk zugreifen. So stehe ich täglich im Kontakt mit den unterschiedlichsten Personen, was ich enorm schätze. Genauso wertvoll ist es für mich, mein Wissen mit viel Herzblut weitergeben zu können, seien es kreative Ideen, Marketingstrategien oder Schulungen im Social

Media-Bereich. Ausserdem muss bei mir immer etwas laufen, was in meinen Berufsalltag definitiv der Fall ist.

Wann haben Sie Ihr Ziel erreicht?

Für mich ist es etwas vom Schönsten, wenn meine Kunden den geplanten Event in vollen Zügen und entspannt geniessen können. Mein Ziel ist erreicht, wenn ich weiterempfohlen werde und neue Aufträge erhalte. Bei der Organisation und Planung sowie in einem Beratungsgespräch ist es mir wichtig, die Freude an meiner Arbeit zu teilen und gemeinsam zum individuellen Ziel zu kommen.

Was planen Sie für die Zukunft von eventime?

Die Werbebranche verändert sich rasant, und dabei ist eine laufende Weiterbildung enorm wichtig. Das neu erworbene Wissen darf ich danach wieder an meine Kundschaft weitergeben. Aktuell plane ich ausserdem, ein Gemeinschaftsbüro einzurichten, um mit Partnerinnen zusammen bereichsübergreifende optimale Lösungen anbieten zu können. Weitere Visionen stehen in meiner Mindmap. Diese halte ich mir täglich vor Augen, stelle sie mir vor, male sie mir aus und setze diese zum richtigen Zeitpunkt um. Eine Idee ist beispielsweise ein Art Koch-Videoblog, weil zu einem geplanten und organisierten Alltag auch die Ernährung und Gesundheit gehören. Gerade im Homeoffice ist mir aufgefallen, dass viele Personen Mühe haben, einfache und gesunde Mahlzeiten zuzuberei-

ten. Mit einer Videoserie könnte ich mein Wissen sowie meine Freude am Kochen weitergeben und mir somit einen weiteren Traum erfüllen.

Art & Design

**Samstag, 26. März
10 bis 18 Uhr Werk 1
Fabrikstrasse 7
9200 Gossau**

Am 26. März präsentiert eventime die Art & Design in Gossau.

Die Ausstellung ist ein Treffpunkt für Design-interessierte und Kunstorientierte.

Rund 30 Ausstellerinnen und Aussteller präsentieren einzigartiges Kunsthandwerk und spannende Designs.

LinkedIn



eventime

Instagram



eventime

Facebook



eventime

eventime

9014 St.Gallen
+41 79 486 49 12
isabelle.bechtiger@eventime.ch
www.eventime.ch